

## **Антимонопольна політика та її вплив на суб'єкти господарювання**

Н.В. Івасішина

*Харківська національна академія міського господарства*

Сучасний розвиток світової економіки, зокрема в Україні, ґрунтується на процесах глобалізації виробництва і торгівлі, консолідації активів в провідних областях господарства, перенесенням виробничих потужностей в регіони з низькою собівартістю і домінуванням потужних транснаціональних корпорацій. Для контролю за підприємствами монополістами, які мають право встановлювати вільні на ринку ціни і поглинати конкурентів, функціонує антимонопольна політика. Основними завданнями цієї політики є: створення умов для вільного входу на ринок, забезпечення рівноправності для всіх суб'єктів господарювання, запобігання неправомірним діям, проведення регулярного контролю над діяльністю учасників господарських стосунків.

Діючим органом антимонопольної політики, є антимонопольний комітет. Основними цілями антимонопольного комітету, на даний момент є: проведення під наглядом розгляду у Верховній Раді України законопроектів, що стосуються закупівлі товарів, робіт і послуг за державні гроші, з метою запобігання суб'єктивній оцінці членів, при ухваленні рішень; проведення проти корупційних акцій, зокрема опитів, інформування населення про діяльність органів влади, які їх представляють. Крім того, Україна прагне до співпраці з Групою країн проти корупції ( GRECO).

На даний момент, основними завданнями антимонопольного комітету є контроль над монополістичними об'єднаннями або фірмами, які в праві вільно встановлювати ціни або використовувати своє домінуюче положення на ринку. Окрім того, при існуванні недобросовісної конкуренції, комітет має право використовувати уповноважені ним дії для запобігання діям, використовуваним суб'єктом господарювання, які не відповідають правилам торгівлі.

Актуальним для України, розгляду антимонопольної політики, стала можливість виходу в зону вільної торгівлі з країнами СНД, що ще більше посилить антимонопольний вплив, на суб'єкти господарювання в Україні, з метою просування її на міжнародну арену торгівлі. Позитивними чинниками буде ліквідація податкових мит на експорт або на імпорт товарів між країнами СНД, що приведе до розвитку міжнародних торговельних відносин, створить конкурентне середовище для підприємств, для діючих підприємств – монополістів,

сприятиме розвитку науково технічного прогресу. Можливими негативними наслідками, може бути задоволення національного попиту товарами іноземного виробника, а так само ослаблення позицій на ринку Українських підприємств.

Підвівши підсумки, можна сказати, що основною проблемою України, зокрема антимонопольної політики, є високий рівень корупції. Подолання цієї проблеми може сприяти розвитку і зміцненню позицій малого, і середнього бізнесу, простоти і прозорості в здійсненні господарської діяльності. Так само це приведе до припливу іноземних інвестицій, що спричинить збільшення валового внутрішнього продукту і приведе до економічного розвитку країни.